

Balul Bobocilor – Facultatea de Psihologie si Stiintele Educatiei, Universitatea Transilvania

Vineri, 27 noiembrie, clubul XEN

Studentii au retinut atentia cu precadere prin **non-conformism**. Una dintre perechi -pereche si in viata personala, nu s-a sfiit sa-si exprime prin gesturi si manifestari afective sentimentele, alta pereche si le-a asumat (public : -) doar verbal si - am remarcat noi, prin incurajari discrete pe parcurs.

Mult dans, multa muzica – inclusiv in cadrul scenetelor, in care replicile protagonistilor erau refrene sau versuri din melodii celebre de toate genurile si stilurile.

Intre probe, ne-a placut ideea de a li se cere concurentilor sa propuna o reclama pentru fiecare dintre sponsori.

Perechea care a nimerit in bol biletelul pe care scria: “CIBA Vision – Optimed” a avut cea mai multa inspiratie si cel mai mare impact la public. Reprodus aproximativ, textul reclamei suna cam asa:

Ea: Hmm, nu prea te vad bine...

El: Ai incercat cu lentile de contact?

Ea: Auzi, smechere, as vrea sa te vad cu alti ochi!

El : Incearca lentilele cosmetice FreshLook!

*Ea: Lentilele de contact CIBA Vision: **vezi clar, dar nu schimba realitatea!***



Pe final a fost si frisca, asa incat nu ne-a mai ramas decat .. sa punem cireasa pe tort. Au fost, din nou, doua .. “cirese”: **Premiul Special CIBA Vision**, acordat celei desemnate si de juriul alcatuit din profesori si o reprezentanta a studentilor Miss Boboc si un alt **premiu CIBA Vision**. Criteriul nostru a fost prezenta de spirit / spontaneitate, publicul “ne-a suspectat” oarecum a-l fi acordat celei mai .. sexy concurente. No comment!



Pentru alte doua premii ne-am conformat alegerii juriului:
Miss Popularitate si
Cea mai buna dansatoare.



