

## Balul Bobocilor – Facultatea de Finante, Banci, Contabilitate si Relatii Economice Internationale, Universitatea Crestina “Dimitrie Cantemir”

Miercuri, 2 decembrie, clubul Blue Sensations



Conceput in spiritul **Sensation White** – cel mai mare eveniment house and trance din lume, Balul Bobocilor Universitatii “Dimitrie Cantemir” si-a primit publicul in ritmurile specifice si mult alb, ca intr-o .. “invocare” a fulgilor de zapada pe care iarna amana sa-i trimita.

Am aflat de la organizatori ca fenomenul *Sensation White* s-a nascut in orasul distractiei: [Amsterdam](#). Primul eveniment de acest tip a avut loc in 2000 in Amsterdam Arena - stadionul celebrei echipe de fotbal Ajax Amsterdam. Vreme de 5 ani, pana in 2005 evenimentul a avut loc numai in Amsterdam. Din 2005 petrecerea se tine sub licenta in mai multe tari printre care: Germania, Austria, Ungaria, Danemarca, Spania, Portugalia, Chile, Lituania si nu numai.



In primele doua editii, din 2000 si 2001, evenimentul se numea simplu: *Sensation*. Apoi a fost impartit in doua evenimente diferite: *Sensation White* si *Sensation Black*. Bineinteles ca participantii se imbraca in alb si in negru pentru fiecare dintre aceste mega-petreceri, insa principala diferenta

dintre acestea o reprezinta stilul de muzica abordat de DJ-ii prezenti. *Sensation Black* se bazeaza pe o muzica mai intunecata, *hardstyle* si *hardcore*, in vreme ce la *Sensation White* se mixeaza mai ales muzica *house* si *trance*. In fiecare an se editeaza un dublu CD/DVD (*Black and White*), fiecare dintre cele doua evenimente avand cate un Imn de culori diferite...



Din 2001 *Sensation White* are un dresscode incetatenit: **fiecare participant se imbraca complet in alb**. Daca pentru *Sensation White* e important sa iti cumperi sau rezervi biletele in avans, pentru *Sensation Black* mai poti spera sa gasesti bilete si cu cateva zile inainte de eveniment.

2005 este primul an in care *Sensation White* s-a tinut in afara Amsterdamului, adica in Belgia si Germania. De atunci s-a lansat conceptul de *Sensation International* si au aparut evenimente de acest tip in mai multe tari.



S-a dansat, s-a ras mult, n-au lipsit surprizele....

Am remarcat "galeriile" concurentilor, bine organizate si foarte eficiente in a-si incuraja favoriti, precum si tinutele foarte "trendy" ale fetelor, fie concurente, fie din randul publicului spre bucuria colegilor sau invitatilor de sex masculin.

S-a intamplat din nou: am acordat **Premiul Special CIBA Vision** concurenteii care a primit din partea juriului coronita de "Miss Boboc".



Felicitam organizatorii si concurentii, iar castigatoarele le dorim sa se bucure de premiile colorate. Speram sa gasim intre ele persoana cea mai compatibila cu mesajul FreshLook: *ochii pot fi cel mai spectaculos accesoriu al tau*, accesoriu la o personalitate agreabila, o prezenta distinsa, feminina...



